

平成23年度自殺対策強化月間について

内閣府自殺対策推進室

22年度：国民一人ひとりに「気づき」の視点を持ってもらうことをテーマに実施

せつかくの「気づき」を活かすために、これをさらに発展させ…

23年度テーマ
全員参加

国民一人ひとりがそれぞれの立場で、声掛けなどできることから進んで行動を起こしていくことを呼びかける。

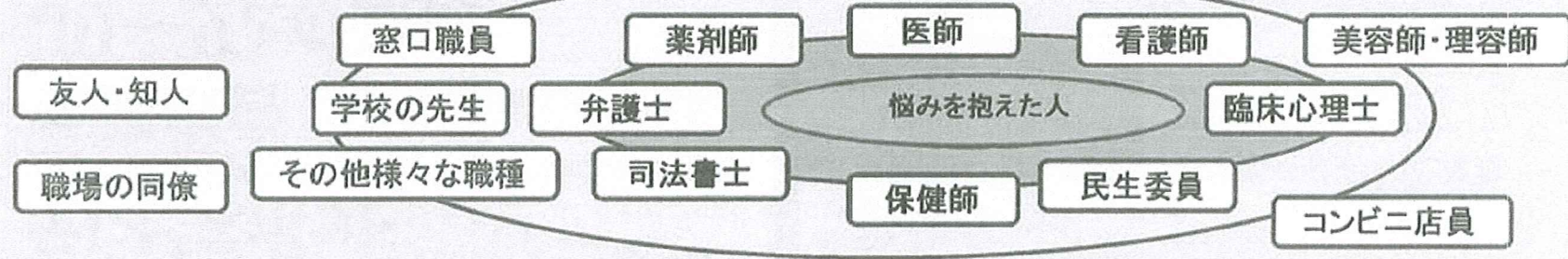
実施戦略

- 自殺対策のコアとなっている人材への協力要請
医師や看護師、保健師など、自殺対策のコアとなる人材に対しては、職能団体や地方公共団体等を通じて引き続き月間中の取組を一層強力に実施してもらうよう依頼。
- 幅広い分野の関係団体を巻き込む
自殺対策を直接牽引するものではないが、日常生活で国民と多く触れる機会のある職能団体等に対し、月間中の啓発活動への積極的な参加を依頼する。
- 一般国民に対し直接働き掛ける
「気づき」をさらに声掛けなどの行動につなげるよう啓発し、自分なりにできることから主体的に実行することを意識してもらう。

重層的な働きかけ

全員参加を
実現

あなたも
ゲートキーパー宣言！



テレビスポット

・「全員参加」をテーマとしたスポットの作成(AKB48)

新聞広告 ・3月1日に紙面掲載(AKB48)

Jリーグとの連携

・全チームスタジアム大型ビジョン等での広報を実施(AKB48、Jリーガー)

メディアミックスで広報啓発を行うことにより、戦略的に広報を実施する

あなたも

ゲートキーパー宣言!

命の門番になるのは、みんなです。

インターネット

- ・バナー広告(Yahoo!JAPAN)
(サンドウィッチマン、乙武洋匡氏、AKB48)
- ・自殺対策特設サイト
- ・Facebook等との連動
- ・サーチワードバナー
- ・スマートフォン・モバイルでの広報
- ・著名人によるメッセージリレー(茂木健一郎氏他)

フリーペーパー

・若い世代をターゲットとし首都圏を中心に発行されている月間フリーペーパーでの広報を実施(AKB48)

ポスター

- ・関係団体(日本医師会、日本薬剤師会等)に配布
- ・地方公共団体等に配布(細川貂々氏イラスト)

鉄道広告

- ・主要路線車内広告、集中貼り、車内映像メディア(AKB48)

自殺対策フォーラム

- ・2月13日に都内にて実施(茂木健一郎氏、伊勢谷友介氏らが登壇)
- ・朝日新聞・読売新聞両紙に内容掲載

ラジオ

- ・ラジオスポット(AKB48)
- ・ラジオ番組での特集



全国一斉ダイヤル

- ・全国一斉「こころの健康相談統一ダイヤル」
- ・全国にて3月1日～7日に実施(0570-064-556)
おこほろ ねがほろ



様々な媒体を活用することで、**幅広い世代へアプローチ**

※ゲートキーパーとは、悩んでいる人に気づき、声をかけ、話を聞いて、必要な支援につなげ、見守る人のことです。