

# (一社)全国LPガス協会 新刊冊子のご案内

新刊

LPガス販売店のための

# 電力小売自由化



**本**冊子は、電力小売自由化の狙いと仕組みを理解し、LPガス販売店一人ひとりに基礎情報を提供する目的から発刊しました。

2016年4月からの電力小売自由化と、2017年4月からの都市ガス小売自由化で、エネルギー市場は「全面自由化時代」に突入します。私達はいま、どう対応して乗り越えていくか、新たな決断と行動が求められています。

LPガス販売事業は、地域とお客様に密着し、お客様から厚い信用と信頼を得ています。こうした「強み」を十分に発揮できれば、全面自由化時代のもとでも競争優位に立てるし、ガス外へと裾野を拡大すれば、総合生活インフラ事業にも繋がるはずです。

本冊子は、電力小売自由化の狙いと仕組みをQ&A式でわかりやすく解説。そのうえで、参入するときと、参入事業者から守るときの取り組みポイントを紹介。LPガス事業を供給インフラ事業へと広げて勝ち残るよう呼びかけています。

体裁は、B5判 28 ページとコンパクト。さらに、「電力小売営業指針」も収録しているので、社内研修用に最適です。

## ■本冊子の特徴

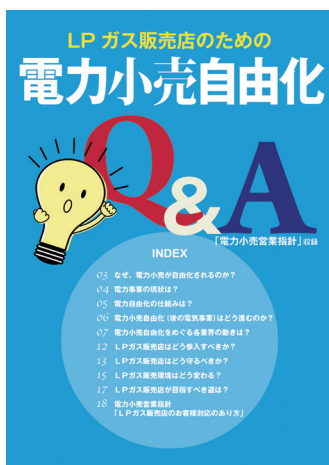
- 電力小売自由化の狙いと仕組みをQ & A式でわかりやすく解説
- 参入するとき、参入事業者から守るときの取り組みポイントを紹介
- 「電力小売営業指針」を載せ、「望ましい行為」と「問題となる行為」を収録
- B5判 28 ページとコンパクトで、社内研修用に最適

## ■本冊子の構成

- 1 **なぜ自由化されるのか？**  
→市場競争を生み出して、高すぎる電気料金を下げるため
- 2 **電力事業の現状は？**  
→最後の規制分野である低圧・電灯分野は、全体収益の7割を生む有望市場
- 3 **電力自由化の仕組みは？**  
→小売参入自由化と発送電分離、料金規制の撤廃により、電力会社は特権を失う
- 4 **電力自由化はどう進むか？**  
→自由化のメリットを享受できるのは電力消費量が多い顧客のみ
- 5 **各業界の動きは？**  
→さまざまな商品メニューの用意と異業種間の提携が進んでいる
- 6 **私達はどう参入すべきか？**  
→代理店方式などがベスト。大口の顧客を低コストで開拓することが重要
- 7 **私達はどう守るべきか？**  
→3つの積極策で防衛しよう
- 8 **販売環境はどう変わるか？**  
→低炭素、水素エネルギー社会へと加速
- 9 **私達が目指すべき道は？**  
→LPガス事業から供給インフラ事業へと広げて勝ち残ろう

## ■お客様対応編

- LPガス販売店のための「電力小売営業指針」  
→「望ましい行為」と「問題となる行為」



定価 300 円 (税込) 送料は別途実費 B5判、28 ページ、オールカラー