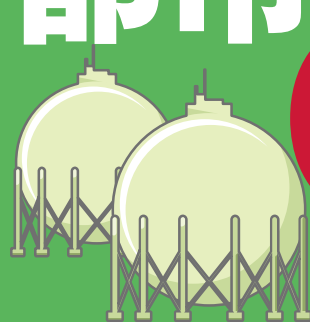


(一社)全国LPガス協会 新刊冊子のご案内

新刊 LPガス販売店のための 都市ガス小売自由化



Q&A



本冊子は、2016年3月発行の「LPガス販売店のための『電力小売自由化Q&A』」の続編として、都市ガス小売自由化の狙いと仕組みを解説したうえで、販売店一人ひとりが自店なりの決断をし、行動していただくための基礎情報を提供する狙いから発刊しました。

2016年4月の電力小売自由化に続き、2017年4月からは都市ガス小売も自由化され、もともと自由市場で競ってきた私たちLPガスや石油などとの、全面的な自由競争時代に入りました。

全面的な自由競争時代の到来は、お客様にLPガスをお届けしている私たちに、これまでライバルだった電気、都市ガス分野への参入を促し、“総合エネルギー事業者”へとステップアップするチャンスをもたらします。これを機にガス外へと裾野を広げれば、総合生活インフラ事業にも繋がります。

本冊子では、都市ガス小売自由化の狙いと仕組みをQ&A式でわかりやすく解説。そのうえで、参入するときと、参入事業者から守るときの取り組みポイントを紹介し、全面自由化時代で多様な展望を切り拓くよう呼びかけています。

体裁は、B5判・28ページとコンパクト。さらに、「ガス小売営業ガイドライン」「ガス取引適正化ガイドライン」も収録しているので、社内研修用に最適です。



■本冊子の特徴

- 都市ガス小売自由化の狙いと仕組みをQ&A式でわかりやすく解説
- 参入するとき、参入事業者から守るときの取り組みポイントを紹介
- 「ガス小売営業ガイドライン」「ガス取引適正化ガイドライン」を載せ、「望ましい行為」と「問題となる行為」を収録
- B5判 28ページとコンパクトで、社内研修用に最適

本冊子の構成

- 1 なぜ、都市ガス小売が自由化されるのか？**
→低廉な料金と、総合エネルギー企業化が狙い
- 2 都市ガス事業の現状は？**
→シェール革命で“天然ガスシフト”が進行
- 3 都市ガス小売自由化の仕組みは？**
→事業類型を再編のうえ、ガス小売は地域独占を撤廃
- 4 都市ガス小売自由化(後の都市ガス事業)はどう進むか？**
→都市ガス4グループとも、それぞれの地域で競争生まれる
- 5 都市ガス小売自由化をめぐる市場の動きは？**
→電力各社が意欲的、お客様保安業務が重荷
- 6 LPガス販売店はどう対応すべきか？**
→自店のチャンスとリスクを見極めよう
- 7 LPガス業界が目指すべき道は？**
→3課題〈需要開発・取引適正化・保安確保〉にまい進を

〈参考〉

- 都市ガス小売自由化への消費者意識
- 全面自由化時代におけるLPガスの針路
～本格化する“三つ巴の戦い”に伍するために～

■資料編

- 「ガス小売営業ガイドライン」(概要)
- 「ガス取引適正化ガイドライン」(概要)

定価300円(税込)
送料は別途実費

B5判、28ページ
オールカラー

「LPガス販売店のための『都市ガス小売自由化Q&A』」 有償注文について

当協会では、2017年4月スタートの電力小売自由化に合わせて、冊子「LPガス販売店のための『都市ガス小売自由化Q&A』」を作成しました。

本冊子は、都市ガス小売自由化の狙いと仕組みを理解し、LPガス販売店一人ひとりに決断し行動していただくために、基礎情報を提供する目的から発刊しました。

LPガス販売事業は、地域とお客様に密着している業態特性を持ち、それゆえ地域とお客様から厚い信用と信頼を得ています。こうした「強み」を十分に発揮できれば、エネルギー全面自由化時代のもとでも競争優位に立てるし、ガス外へと裾野を拡大すれば、総合生活インフラ事業にも繋がるはずです。

本冊子はB5判28ページとコンパクトで内容も平易、さらに「ガス小売営業ガイドライン」「ガス取引適正化ガイドライン」も収録しているので、社内研修用に最適です。

記

【書籍名】LPガス販売店のための「都市ガス小売自由化Q&A」

【仕様】B5判、28 ページ、4色フルカラー

【販売価格】1冊：300 円（税込、梱包・送料別途）

- 【構成】 ■Q&A編
- 1 なぜ、都市ガス小売が自由化されるのか？
 - 2 都市ガス事業の現状は？
 - 3 都市ガス小売自由化の仕組みは？
 - 4 都市ガス小売自由化（後の都市ガス事業）はどう進むか？
 - 5 都市ガス小売自由化をめぐる市場の動きは？
 - 6 LPガス販売店はどう対応すべきか？
 - 7 LPガス業界が目指すべき道は？
- 資料編
- 「ガス取引適正化ガイドライン」〈概要〉
- 「都市ガス小売営業ガイドライン」〈概要〉

以上